

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis isi pesan dalam program acara dokumenter “Zero To Hero” di Metro TV. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan banyaknya program-program acara yang sama, seperti sinetron, *infotainment*, musik dan acara-acara yang kurang menarik lainnya. Mayoritas acara-acara tersebut hadir karena tren dan kemudian saling mengikuti satu sama lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi isi pesan yang disampaikan dalam program acara dokumenter “Zero To Hero”. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yakni program acara dokumenter “Zero To Hero” Periode 2010 sampai dengan 2011 sebanyak 55 tayangan. Unit analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah tema materi, pesan inspiratif, persoalan hidup, jenis kelamin, jumlah narasumber, usia narasumber utama dan latar belakang profesi narasumber utama. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa unit analisis tema materi dengan kategori kegiatan sosial diperoleh data sebesar 36,36%, unit analisis pesan inspiratif dengan kategori kepedulian diperoleh data sebesar 61,82%, unit analisis persoalan hidup dengan kategori sosial dan ekonomi diperoleh data sebesar 29,1%, unit analisis jenis kelamin dengan kategori perempuan dan laki-laki diperoleh data sebesar 83,64%, unit analisis jumlah narasumber dengan kategori 6 orang atau lebih diperoleh data sebesar 54,55%, unit analisis usia narasumber utama dengan kategori lebih besar sama dengan 40 tahun diperoleh data sebesar 41,82%, dan unit analisis latar belakang profesi narasumber dengan kategori aktivis diperoleh data sebesar 43,64%. Secara keseluruhan program acara dokumenter “Zero To Hero” merupakan program yang menghadirkan kisah orang-orang yang melakukan aksi sosial pada lingkungannya. Nilai-nilai sosial yang terkandung di dalamnya diharapkan mampu menginspirasi dan dapat memberikan pembelajaran bagi yang menyaksikan program tersebut.

ABSTRACT

This study entitled Analysis of the content of the message in the documentary program "Zero To Hero" at Metro TV. The research is motivated by the many programs of the same event, such as sitcoms, infotainment, music and events that are less interesting. The majority of events are present due to the trend and then mutually follow each other. The purpose of this study was to identify the contents of the messages conveyed in the documentary program "Zero To Hero". The research method used in this study was content analysis. The sample used in this study the documentary program "Zero To Hero" The period 2010 to 2011 as many as 55 impressions. The unit of analysis used in this study is the theme of the material, inspirational messages, life issues, gender, number of speakers, the age of primary sources and major sources of professional backgrounds. Based on the results of research and analysis has been done the result that the unit of analysis theme of the material to the category of social activity data obtained by 36.36%, the unit of analysis inspirational message with category concerns the data obtained at 61.82%, the unit of analysis problems of living with a social category and Economic data obtained at 29.1%, the unit of analysis by gender categories of women and men obtained data at 83.64%, the unit of analysis the number of speakers with 6 or more categories of data obtained at 54.55%, the unit of analysis informant age larger main categories with 40 years of data obtained 41.82%, and the unit of analysis with a professional background sources activist categories of data obtained 43.64%. Overall the documentary program "Zero To Hero" is a program that presents the story of the people who perform social action on the environment. Social values contained in them should be able to inspire and can provide learning for those who watched the program.